

Số: /KH-UBND

Nghĩa Lộ, ngày tháng năm 2026

KẾ HOẠCH

Tuyên truyền triển khai thực hiện công tác hoàn thành cơ sở dữ liệu quốc gia về đất đai trên địa bàn phường Nghĩa Lộ

Thực hiện Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia; Kế hoạch số 02-KH/BCĐTW ngày 19/6/2025 của Ban chỉ đạo Trung ương về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia; Nghị quyết số 79-NQ/TW ngày 06/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế nhà nước; Nghị quyết số 214/NQ-CP ngày 23/7/2025 của Chính phủ về ban hành kế hoạch hành động của Chính phủ về thúc đẩy tạo lập dữ liệu phục vụ chuyển đổi số toàn diện; Chỉ thị số 05/CT-TTg ngày 13/02/2026 của Thủ tướng Chính phủ về việc khẩn trương tập trung nguồn lực đẩy nhanh tiến độ đo đạc lập bản đồ địa chính; đăng ký đất đai; lập hồ sơ địa chính và xây dựng cơ sở dữ liệu (CSDL) quốc gia về đất đai; Kế hoạch số 2959/KH-BNNMT-BCA ngày 29/3/2026 của liên Bộ Nông nghiệp và Môi trường - Bộ Công an về Tăng cường đẩy mạnh công tác đo đạc, lập bản đồ địa chính, lập hồ sơ địa chính và hoàn thiện cơ sở dữ liệu quốc gia về đất đai; Kế hoạch số 128/KH-UBND ngày 10/4/2026 của Ủy ban nhân dân tỉnh Quảng Ngãi về triển khai thực hiện công tác đo đạc lập, chỉnh lý bản đồ địa chính, lập hồ sơ địa chính và hoàn thành cơ sở dữ liệu quốc gia về đất đai trên địa bàn tỉnh, trên cơ sở nội dung đề xuất của Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị và ý kiến thống nhất của thành viên UBND phường, UBND phường ban hành Kế hoạch Tuyên truyền triển khai thực hiện công tác hoàn thành cơ sở dữ liệu quốc gia về đất đai trên địa bàn phường Nghĩa Lộ, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức tuyên truyền sâu rộng, thống nhất về chủ trương, chính sách của Trung ương và của tỉnh trong lĩnh vực đo đạc, đăng ký đất đai và xây dựng cơ sở dữ liệu đất đai;
- Nâng cao nhận thức của cán bộ, người dân, doanh nghiệp về vai trò, ý nghĩa của việc hoàn thiện cơ sở dữ liệu đất đai;
- Tạo sự đồng thuận xã hội, huy động sự tham gia tích cực của người sử dụng đất trong việc cung cấp thông tin, phối hợp đo đạc, xác thực dữ liệu;

- Góp phần đẩy nhanh tiến độ hoàn thành cơ sở dữ liệu đất đai theo mục tiêu năm 2026.

2. Yêu cầu

- Nội dung tuyên truyền phải chính xác, kịp thời, dễ hiểu, dễ tiếp cận;
- Hình thức tuyên truyền đa dạng, phù hợp từng nhóm đối tượng và địa bàn;
- Công tác tuyên truyền bám sát tiến độ triển khai thực tế, có trọng tâm, trọng điểm theo từng giai đoạn;
- Bảo đảm thông tin thống nhất, tránh sai lệch, gây hiểu nhầm;
- Phát huy vai trò chủ lực các hình thức tuyên truyền của mạng xã hội trong định hướng dư luận, tạo đồng thuận xã hội.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Tuyên truyền về chủ trương, chính sách

- Tập trung tuyên truyền, phổ biến sâu rộng các nội dung sau: Mục tiêu, yêu cầu, nhiệm vụ tại Chỉ thị số 05/CT-TTg; nội dung Kế hoạch số 2959 về đẩy mạnh xây dựng, làm giàu và làm sạch dữ liệu đất đai; nội dung Kế hoạch số 128/KH-UBND của UBND tỉnh; Kế hoạch số 61/KH-UBND ngày 22/4/2026 của UBND phường Nghĩa Lộ.
- Làm rõ: Tính cấp bách của việc hoàn thành cơ sở dữ liệu đất đai; vai trò của dữ liệu đất đai trong chuyển đổi số và quản lý nhà nước.
- Xác định rõ trách nhiệm của cơ quan nhà nước và người sử dụng đất trong quá trình triển khai.

2. Tuyên truyền về nội dung công việc

- Tập trung truyền tải rõ ràng, cụ thể: Quy trình xây dựng, cập nhật, vận hành cơ sở dữ liệu đất đai;
- Nhấn mạnh nguyên tắc: **“Đúng – đủ – sạch – sống”**, trong đó:
 - + “Đúng”: chính xác pháp lý và thực địa;
 - + “Đủ”: đầy đủ thông tin;
 - + “Sạch”: không trùng lặp, sai sót;
 - + “Sống”: cập nhật theo thời gian thực.

3. Tuyên truyền về quyền lợi và trách nhiệm của người sử dụng đất

- Quyền lợi: Giảm thủ tục giấy tờ; tiết kiệm thời gian, chi phí; được bảo đảm thông tin đất đai rõ ràng, minh bạch;
- Trách nhiệm: Phối hợp cung cấp hồ sơ, giấy tờ; xác nhận thông tin;

- Nhấn mạnh vai trò của người dân trong việc làm sạch, hoàn thiện dữ liệu đối với các trường hợp chưa đầy đủ thông tin.

4. Tuyên truyền về ý nghĩa, tác động

- Góp phần cải cách thủ tục hành chính, giảm hồ sơ giấy, tăng dịch vụ công trực tuyến;

- Hạn chế tranh chấp, khiếu kiện do thông tin đất đai rõ ràng, thống nhất;

- Nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước, phục vụ quy hoạch, phát triển kinh tế - xã hội;

- Tăng tính minh bạch, tạo điều kiện cho người dân, doanh nghiệp tiếp cận thông tin.

5. Tuyên truyền tiến độ, kết quả thực hiện

- Thông tin định kỳ về tiến độ thực hiện;

- Nêu gương các cá nhân, phòng ban triển khai chiến dịch có hiệu quả;

- Phản ánh khó khăn, vướng mắc và định hướng dư luận tích cực;

III. HÌNH THỨC VÀ KÊNH TUYÊN TRUYỀN

1. Truyền thông cơ sở

- Tuyên truyền qua hệ thống đài truyền thanh phường, điểm sinh hoạt văn hóa các tổ; tuyên truyền lưu động bằng xe chuyên dụng do Trung tâm Cung ứng dịch vụ công phường thực hiện.

- Tuyên truyền trực tiếp tại các điểm sinh hoạt văn hóa tổ;

2. Truyền thông số

- Đăng thông tin, bài viết tuyên truyền trên Trang thông tin điện tử của phường và các đơn vị để người dân tiếp cận được mục tiêu, nội dung thực hiện của chiến dịch;

- Chia sẻ nội dung ngắn gọn (*tin, bài, video*) trên các mạng xã hội để nhiều người tiếp cận;

- Gửi thông tin tuyên truyền vào các nhóm Zalo của các thôn để thông báo trực tiếp đến người dân.

3. Tuyên truyền trực tiếp

- Tổ chức họp dân tại các tổ để thông tin chung và giải đáp thắc mắc;

- Thực hiện đối thoại trực tiếp với người dân khi có vấn đề cần làm rõ.

IV. TIẾN ĐỘ TUYÊN TRUYỀN

1. Giai đoạn 1 (tháng 5 –10/2026): Tuyên truyền phục vụ triển khai

- Tuyên truyền bám sát quá trình thực hiện tại các tổ;

- Hướng dẫn cụ thể để người dân phối hợp (*cung cấp thông tin, tham gia đo đạc...*).

2. Giai đoạn 2 (tháng 11–12/2026): Tuyên truyền hoàn thiện

- Tuyên truyền kết quả đã thực hiện;
- Công khai thông tin để người dân biết và theo dõi.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị:

- Chủ trì phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai công tác tuyên truyền trên toàn phường; xây dựng, cung cấp nội dung tuyên truyền thống nhất;
- Hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra việc thực hiện;
- Tổng hợp, báo cáo kết quả thực hiện.

2. Công an phường:

- Phối hợp cung cấp, đối soát dữ liệu dân cư phục vụ công tác tuyên truyền;
- Phối hợp tuyên truyền về xác thực thông tin người sử dụng đất và bảo đảm an toàn dữ liệu;
- Phối hợp xử lý, định hướng thông tin sai lệch trong quá trình tuyên truyền.

3. Trung tâm Cung ứng dịch vụ công phường:

- Đăng thông tin, bài viết tuyên truyền lên Cổng thông tin điện tử của phường và các đơn vị để người dân tiếp cận.
- Tăng cường đăng tin, bài viết về chủ trương, nội dung và tiến độ thực hiện.
- Thực hiện tuyên truyền lưu động bằng xe chuyên dụng trên địa bàn phường.
- Phản ánh kịp thời tình hình thực tế và báo cáo vướng mắc (nếu có) trong quá trình tuyên truyền.

4. Tổ trưởng các tổ dân phố:

- Tổ chức tuyên truyền trực tiếp tại tổ.
- Hướng dẫn, vận động người dân phối hợp cung cấp thông tin, tham gia thực hiện.
- Phản ánh kịp thời các khó khăn, vướng mắc.
- Theo dõi, báo cáo kết quả thực hiện.

VI. TỔ CHỨC TRIỂN KHAI

Kinh phí thực hiện công tác tuyên truyền được bố trí theo quy định.

UBND phường Nghĩa Lộ đề nghị các cơ quan, đơn vị, Tổ trưởng các tổ dân phố căn cứ nội dung Kế hoạch này xây dựng chương trình tuyên truyền cụ thể, tổ chức triển khai đồng bộ, hiệu quả. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, phản ánh về UBND phường (*qua phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị*) để tổng hợp, hướng dẫn, giải quyết theo thẩm quyền hoặc báo cáo cấp có thẩm quyền xem xét, quyết định (*đối với các nội dung vượt thẩm quyền*)./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (b/c);
- Sở NN&MT tỉnh;
- Thường trực Đảng ủy;
- Thường trực HĐND phường;
- UBMT Tổ quốc Việt Nam phường;
- CT, các PCT UBND phường;
- Phòng KT,HT&ĐT;
- Phòng VH-XH;
- Công an phường;
- TT Cung ứng DVC phường;
- VP: C, PCVP, CV;
- Trang Thông tin điện tử phường;
- Tổ trưởng các tổ dân phố;
- Lưu: VT, KTHĐT (tcmt).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Mai Thị Cẩm Hồng