

Số 22-HD/BTGDVTU

HƯỚNG DẪN

**Tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026
của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam và Chương trình hành
động số 14-CTr/TU, ngày 02/3/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện
Nghị quyết số 80-NQ/TW**

Thực hiện Hướng dẫn số 08-HD/BTGDVTW ngày 03/02/2026 của Ban Tuyên giáo và Dân vận Trung ương “về tuyên truyền thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam” (*Nghị quyết 80-NQ/TW*); Chương trình hành động số 14-CTr/TU, ngày 02/3/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW (*Chương trình số 14-CTr/TU*); Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy hướng dẫn tuyên truyền thực hiện Nghị quyết 80-NQ/TW, Chương trình số 14-CTr/TU như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Tuyên truyền, quán triệt sâu rộng, tạo sự thống nhất cao về nhận thức, tư tưởng chính trị và hành động trong cán bộ, đảng viên và Nhân dân trong tỉnh để triển khai hiệu quả Nghị quyết 80-NQ/TW, Chương trình số 14-CTr/TU; khẳng định phát triển văn hóa và con người vừa là nền tảng tinh thần, vừa là nguồn lực nội sinh quan trọng cho phát triển đất nước nhanh, bền vững; đề cao vai trò, trách nhiệm, hành động quyết liệt của cấp ủy, chính quyền, Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội các cấp trong phát triển văn hóa Việt Nam.

2. Công tác tuyên truyền cần được triển khai thường xuyên, liên tục, sâu rộng, phù hợp với từng địa bàn, từng đối tượng. Việc tuyên truyền phải bám sát các quan điểm, mục tiêu, nhiệm vụ và giải pháp của Nghị quyết số 80-NQ/TW và Chương trình số 14-CTr/TU gắn với việc thực hiện các nhiệm vụ chính trị của địa phương, đơn vị. Phát huy vai trò của báo chí, hệ thống thông tin cơ sở, đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong công tác tuyên truyền. Gắn tuyên truyền với nắm bắt tình hình tư tưởng, định hướng dư luận; tăng cường đấu tranh, phản bác quan điểm sai trái, xuyên tạc, các sản phẩm độc hại, phản văn hóa.

II. NỘI DUNG TUYÊN TRUYỀN

1. Khẳng định quan điểm nhất quán của Đảng; phát triển văn hóa và con người là nhiệm vụ cơ bản, lâu dài, đồng thời là yêu cầu cấp bách, phải kiên trì, chủ động, sáng tạo; gắn phát triển văn hóa với xây dựng, chỉnh đốn Đảng và xây dựng

hệ thống chính trị; đặt nhiệm vụ phát triển văn hóa trong tổng thể các nhiệm vụ quốc phòng, an ninh, đối ngoại và hội nhập quốc tế.

2. Làm rõ tính cấp thiết và tầm chiến lược của Nghị quyết 80-NQ/TW trong bối cảnh tình hình thế giới diễn biến phức tạp, khó lường, cạnh tranh ngày càng gay gắt, tác động sâu rộng của khoa học - công nghệ và chuyển đổi số; nhấn mạnh yêu cầu đặt văn hóa "*đi trước soi đường*" trong hoạch định và tổ chức thực hiện các quyết sách phát triển để văn hóa thực sự trở thành nền tảng tinh thần vững chắc, sức mạnh nội sinh và sức mạnh mềm của quốc gia. Tuyên truyền về ý nghĩa đặc biệt của việc chọn ngày 24/11 hằng năm là "*Ngày Văn hóa Việt Nam*" - ngày nghỉ lễ để Nhân dân thụ hưởng văn hóa và đội ngũ văn nghệ sĩ được động viên sáng tạo.

3. Đẩy mạnh tuyên truyền, quán triệt sâu sắc các quan điểm chỉ đạo cốt lõi của Nghị quyết: phát triển văn hóa, con người là nền tảng, nguồn lực nội sinh, động lực và hệ điều tiết cho phát triển nhanh, bền vững; phát triển văn hóa vì sự hoàn thiện nhân cách con người xã hội chủ nghĩa trong kỷ nguyên mới và xây dựng con người để phát triển văn hóa, tạo lập môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại; phát triển văn hóa là sự nghiệp của toàn dân do Đảng lãnh đạo, Nhà nước quản lý, Nhân dân là chủ thể sáng tạo và thụ hưởng; đầu tư cho văn hóa là đầu tư cho phát triển bền vững.

4. Tuyên truyền về một số chỉ tiêu lớn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045: **Ở Trung ương:** Hoàn thiện hệ thống thiết chế văn hóa quốc gia; hoàn thành số hóa 100% di sản văn hóa đã được xếp hạng cấp quốc gia, quốc gia đặc biệt vào năm 2026; bảo đảm bố trí tối thiểu 2% tổng chi ngân sách hằng năm cho văn hóa; phát triển công nghiệp văn hóa đóng góp 7% GDP (năm 2030) và 9% GDP (năm 2045); xây dựng thương hiệu quốc gia về công nghiệp văn hóa...góp phần nâng cao sức mạnh mềm và vị thế văn hóa Việt Nam. **Ở tỉnh:** 100% chính quyền địa phương, lực lượng vũ trang có thiết chế văn hoá, 90% thiết chế văn hoá cơ sở hoạt động thường xuyên, hiệu quả; số hóa 100% các di tích đã được xếp hạng cấp tỉnh, cấp quốc gia, cấp quốc gia đặc biệt vào năm 2026; số hóa 100% di sản văn hóa phi vật thể trong danh mục quốc gia và được UNESCO ghi danh vào di sản văn hóa phi vật thể nhân loại vào năm 2027; số hóa 50% di sản văn hóa trong danh mục kiểm kê vào năm 2030. 100% học sinh, học viên, sinh viên được tiếp cận, thường xuyên tham gia các hoạt động nghệ thuật, giáo dục di sản văn hóa; bố trí tối thiểu 2% tổng chi ngân sách nhà nước hằng năm cho văn hóa; hình thành từ 02 thương hiệu quốc gia về công nghiệp văn hóa trong các lĩnh vực du lịch văn hoá gắn với kinh tế di sản. Xây dựng Quảng Ngãi là điểm đến hấp dẫn của một số sự kiện văn hoá, nghệ thuật tầm cỡ khu vực và quốc tế tại Măng Đen-Lý Sơn-Sa Huỳnh-Bờ Y.

5. Tập trung tuyên truyền các nhóm nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm: đổi mới mạnh mẽ tư duy, thống nhất cao về nhận thức và hành động nhằm phát triển văn hóa trong kỷ nguyên mới; hoàn thiện thể chế, cơ chế chính sách; xây dựng con người và môi trường văn hóa; đổi mới phương thức quản lý văn hóa, đẩy mạnh ứng dụng khoa học và công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số; xây dựng hệ sinh thái văn hóa, thúc đẩy đổi mới sáng tạo; thúc đẩy phát triển công nghiệp văn hóa, thị trường văn hóa; huy động, sử dụng hiệu quả các nguồn lực; chủ động, tích cực hội nhập quốc tế về văn hóa. Nhân mạnh yêu cầu nâng cao vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu cấp ủy, chính quyền các cấp trong lãnh đạo, chỉ đạo và tổ chức thực hiện nhiệm vụ phát triển văn hóa trên địa bàn tỉnh.

6. Tuyên truyền, phản ánh sinh động việc cụ thể hóa Nghị quyết bằng chính sách, pháp luật, chương trình, kế hoạch của tỉnh và thực tiễn triển khai ở các sở, ban, ngành, địa phương, đơn vị; kịp thời phản ánh mô hình hay, cách làm hiệu quả; biểu dương tập thể, cá nhân tiêu biểu; đồng thời phê phán biểu hiện hình thức, chạy theo phong trào, thương mại hóa, lệch chuẩn.

7. Chủ động nắm bắt, định hướng dư luận, kịp thời cung cấp thông tin chính thống; tăng cường đấu tranh phản bác quan điểm sai trái, xuyên tạc chống phá Đảng, Nhà nước, chế độ, xuyên tạc Nghị quyết; kiên quyết phòng, chống sản phẩm độc hại, phản văn hóa, nhất là trên không gian mạng.

III. HÌNH THỨC TUYÊN TRUYỀN

1. Tổ chức Hội nghị phổ biến quán triệt, học tập Nghị quyết số 80-NQ/TW và Chương trình số 14-CTr/TU gắn với xây dựng chương trình, kế hoạch hành động của cấp ủy, cơ quan, đơn vị; xác định rõ nhiệm vụ, giải pháp, lộ trình và trách nhiệm thực hiện.

2. Đẩy mạnh tuyên truyền trên Báo và Phát thanh, Truyền hình Quảng Ngãi, Cổng thông tin điện tử tỉnh, tăng tuyến tin, bài, chuyên trang, chuyên mục; chú trọng các sản phẩm truyền thông đa phương tiện, truyền thông số. Tuyên truyền trên nền tảng số, mạng xã hội chính thống; phát huy hệ thống thông tin cơ sở, báo cáo viên, tuyên truyền viên, vai trò của các văn nghệ sĩ, trí thức và người có ảnh hưởng (KOLs); đổi mới nội dung theo hướng ngắn gọn, dễ tiếp cận, phù hợp với từng nhóm đối tượng, nhất là thanh thiếu niên.

3. Tuyên truyền thông qua các hoạt động văn hóa, văn nghệ, triển lãm, các cuộc thi tìm hiểu...; tăng cường tuyên truyền cổ động trực quan (pano, áp phích, khẩu hiệu...) bảo đảm trang trọng, thẩm mỹ, phù hợp với không gian văn hóa và mỹ quan đô thị, nông thôn; qua đó, tôn vinh các giá trị văn hóa, cổ vũ sáng tạo, nâng cao thẩm mỹ xã hội và năng lực thụ hưởng văn hóa của Nhân dân.

4. Tổ chức tọa đàm, diễn đàn, hội thảo khoa học, sinh hoạt chuyên đề; lồng ghép nội dung tuyên truyền với các phong trào thi đua yêu nước, xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy và đảng ủy các xã, phường, đặc khu

- Chỉ đạo việc hướng dẫn quán triệt, tuyên truyền và thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW và Chương trình số 14-CTr/TU bảo đảm đồng bộ, hiệu quả; quan tâm bố trí, huy động và sử dụng hiệu quả các nguồn lực cho phát triển văn hóa.

- Chỉ đạo nắm tình hình tư tưởng, tâm trạng của cán bộ, đảng viên, đội ngũ trí thức, văn nghệ sĩ, doanh nhân, dư luận xã hội..., chủ động dự báo và kịp thời xử lý những vấn đề tư tưởng nảy sinh; thường xuyên đánh giá, phân tích tình hình và các yếu tố tác động đến quá trình triển khai, thực hiện Nghị quyết; chủ động trong công tác tư tưởng, góp phần tháo gỡ kịp thời khó khăn, bất cập từ thực tiễn.

- Thường xuyên theo dõi, đôn đốc, kiểm tra, giám sát và đánh giá kết quả thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW và Chương trình số 14-CTr/TU tại địa phương, kịp thời định hướng công tác tuyên truyền, đấu tranh phản bác thông tin xuyên tạc chủ trương của Đảng về phát triển văn hóa; xử lý nghiêm các đối tượng phát tán thông tin giả, sai sự thật, chống phá Đảng, Nhà nước, chế độ.

2. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Phối hợp với Ban Tuyên giáo và Dân vận Tỉnh ủy chỉ đạo, định hướng thông tin, tuyên truyền Nghị quyết số 80-NQ/TW và Chương trình số 14-CTr/TU; tăng cường thông tin, tuyên truyền, cổ động về mục tiêu, quan điểm, nhiệm vụ, giải pháp phát triển văn hóa, xây dựng con người Quảng Ngãi, con người Việt Nam trong kỷ nguyên mới trên các loại hình báo chí.

- Phối hợp với các cơ quan liên quan tăng cường quản lý chặt chẽ công tác thông tin, tuyên truyền, nhất là trên không gian mạng; phát hiện và xử lý kịp thời, nghiêm minh đối với hành vi phát tán thông tin sai trái, xuyên tạc, tin giả,... gây hoang mang trong Nhân dân và ảnh hưởng đến công tác xây dựng và phát triển văn hóa.

3. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội tỉnh

- Hướng dẫn hệ thống Mặt trận Tổ quốc và các tổ chức thành viên đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, vận động cán bộ, đoàn viên, hội viên và các tầng lớp nhân dân thực hiện hiệu quả Nghị quyết số 80-NQ/TW và Chương trình số 14-CTr/TU bằng nhiều hình thức phù hợp, góp phần nâng cao nhận thức, tạo sự đồng

thuận xã hội trong phát triển văn hóa và con người Quảng Ngãi gắn với nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, bảo đảm quốc phòng, an ninh trên địa bàn tỉnh.

- Phát huy vai trò giám sát và phản biện xã hội; cổ vũ phong trào xây dựng đời sống văn hóa ở cơ sở, xây dựng khu dân cư văn hóa, gia đình văn hóa; kịp thời phát hiện, biểu dương, nhân rộng mô hình hay, cách làm hiệu quả.

4. Hội Văn học nghệ thuật tỉnh

Tổ chức các hoạt động tuyên truyền; chỉ đạo các chi hội thành viên chủ động xây dựng kế hoạch thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW và Chương trình số 14-CTr/TU phù hợp với chức năng, nhiệm vụ; vận động đội ngũ văn nghệ sĩ, hội viên tích cực sáng tác, quảng bá, biểu diễn các tác phẩm văn học, nghệ thuật bám sát chủ trương, đường lối của Đảng về phát triển văn hóa, con người Quảng Ngãi, lan tỏa giá trị nhân văn, bản sắc văn hóa dân tộc và tinh thần thời đại; đẩy mạnh truyền thông trên các kênh phù hợp và tổ chức các hoạt động văn học, nghệ thuật như sáng tác, biểu diễn, triển lãm, liên hoan, tọa đàm, giới thiệu tác phẩm.

5. Báo và Phát thanh, Truyền hình Quảng Ngãi

Chủ động xây dựng kế hoạch tuyên truyền triển khai thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW và Chương trình số 14-CTr/TU; duy trì chuyên trang, chuyên mục; tăng cường tuyên truyền gương người tốt, việc tốt; đấu tranh, phản bác thông tin sai trái; phòng ngừa xu hướng lệch chuẩn, phản văn hóa.

V. MỘT SỐ KHẨU HIỆU TUYÊN TRUYỀN

1. Văn hóa đi trước soi đường, thấm sâu vào toàn bộ đời sống xã hội!
2. Văn hóa là nguồn lực nội sinh, động lực và hệ điều tiết phát triển đất nước!
3. Phát triển văn hóa là sự nghiệp của toàn dân!
4. Phát triển văn hóa, con người là nền tảng, nguồn lực nội sinh quan trọng và động lực to lớn của phát triển nhanh, bền vững đất nước!
5. Đầu tư cho văn hóa là đầu tư cho phát triển bền vững của đất nước và tương lai dân tộc!
6. Xây dựng môi trường văn hóa nhân văn, lành mạnh, văn minh, hiện đại từ gia đình, nhà trường đến xã hội và không gian số!
7. Xây dựng con người Việt Nam phát triển toàn diện, giàu lòng yêu nước, bản lĩnh, trí tuệ, sáng tạo và khát vọng cống hiến!
8. Bảo tồn và phát huy di sản văn hóa - bồi đắp bản sắc, hun đúc sức mạnh dân tộc!

9. Phát triển công nghiệp văn hóa, kinh tế sáng tạo - động lực mới cho tăng trưởng và sức mạnh mềm quốc gia!

10. Chuyển đổi số lĩnh vực văn hóa - mở rộng không gian sáng tạo, nâng cao khả năng tiếp cận và thụ hưởng văn hóa của Nhân dân!

11. Chủ động hội nhập quốc tế, đẩy mạnh ngoại giao văn hóa, quảng bá hình ảnh Việt Nam ra thế giới!

12. Mỗi cán bộ, đảng viên nêu gương trong xây dựng đời sống văn hóa, chuẩn mực đạo đức và ứng xử văn minh!

13. Phát huy sức mạnh, bản lĩnh, trí tuệ của con người Việt Nam!

14. Phát huy tối đa giá trị và sức mạnh văn hóa, con người Việt Nam trong kỷ nguyên mới!

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo và Dân vận TW (b/c),
- Thường trực Tỉnh ủy (b/c),
- Các Đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy,
- Đảng ủy các xã, phường, đặc khu,
- Ủy ban MTTQVN và các tổ chức CT-XH tỉnh,
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch,
- Hội Văn học, Nghệ thuật tỉnh,
- Báo và Phát thanh, Truyền hình tỉnh,
- Phòng Khoa giáo, Văn hóa - Văn nghệ,
- Lưu VTBTGDVTU.

**K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**



Nguyễn Minh Tuấn