

BÁO CÁO

Báo cáo tình hình thực hiện Chiến lược tổng thể phát triển khu vực dịch vụ của Việt Nam thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050

Theo Công văn số 1819/STC-QLN ngày 17/3/2026 của Sở Tài chính về việc phối hợp báo cáo tình hình thực hiện Chiến lược tổng thể phát triển khu vực dịch vụ của Việt Nam thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050; UBND phường Nghĩa Lộ báo cáo kết quả thực hiện cụ thể như sau:

I. Đặc điểm tự nhiên và bối cảnh thực hiện

Phường Nghĩa Lộ mới được thành lập trên cơ sở nhập toàn bộ diện tích tự nhiên, quy mô dân số của 04 đơn vị hành chính cấp xã: phường Lê Hồng Phong, phường Trần Phú, phường Quảng Phú và phường Nghĩa Lộ thuộc thành phố Quảng Ngãi với diện tích: 17,074 km², quy mô dân số 73.556 người, chia thành 34 Tổ dân phố; với lợi thế là phường trung tâm, nơi tập trung nhiều cơ sở y tế, giáo dục, thương mại, dịch vụ quy mô lớn của tỉnh; phát triển các loại hình dịch vụ chất lượng cao phục vụ người dân và khu vực lân cận. Các loại hình dịch vụ được đầu tư mở rộng về quy mô, đa dạng về hình thức, chất lượng được nâng lên và phát triển rộng khắp đã đáp ứng nhu cầu, thị hiếu của người tiêu dùng, tạo tiền đề để tiếp tục phát triển ngành dịch vụ trong những năm đến.

II. Công tác chỉ đạo điều hành

Ngay sau khi UBND tỉnh ban hành Quyết định số 1731/QĐ-UBND, UBND phường đã chủ động nghiên cứu, cụ thể hóa các mục tiêu của Chiến lược vào kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội hàng năm của địa phương. Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ phường Nghĩa Lộ lần thứ I, nhiệm kỳ 2025 – 2030 đã xác định: *"Phát triển mạnh, đa dạng các loại hình dịch vụ, đặc biệt là các sản phẩm dịch vụ chất lượng cao, có giá trị gia tăng cao"* là một trong hai nhiệm vụ trọng tâm trong giai đoạn 2025 – 2030. Để cụ thể hóa các mục tiêu, chỉ tiêu, nhiệm vụ, giải pháp của Nghị quyết Đảng bộ phường đề ra, đồng thời tiếp tục phát triển ngành dịch vụ của phường xứng tầm với vai trò của một đô thị trung tâm của Tỉnh và chuyển dịch cơ cấu kinh tế đúng với định hướng của phường là tăng tỷ trọng thương mại dịch vụ góp phần nâng cao thu nhập, mức sống của người dân, thúc đẩy phát triển kinh tế xã hội, đáp ứng yêu cầu của nền kinh tế trong tiến trình hội nhập quốc tế trong thời gian

đến. Công tác tuyên truyền, phổ biến nội dung Chiến lược được thực hiện lồng ghép qua các cuộc họp ở địa phương, các trang mạng xã hội và trang thông tin điện tử nhằm tạo sự đồng thuận từ các hộ kinh doanh và doanh nghiệp trên địa bàn.

III. Kết quả thực hiện

Kết quả thực hiện Chiến lược tổng thể phát triển khu vực dịch vụ của Việt Nam thời kỳ 2021 - 2030 của UBND phường Nghĩa Lộ được đánh dấu bằng sự kế thừa thành tựu phát triển của của 04 đơn vị hành chính cấp xã. UBND phường Nghĩa Lộ tiếp tục tập trung vào vai trò quản lý nhà nước tại địa phương, hỗ trợ các dự án lớn của Tỉnh triển khai trên địa bàn. Tốc độ tăng trưởng ngành dịch vụ bình quân (giá SS 2010) giai đoạn 2021-2025 đạt 8,6%. Tổng giá trị sản phẩm (giá SS 2010) trên địa bàn phường đến năm 2025 đạt 4.404,751 tỷ đồng, tăng 9,04% so với cùng kỳ. Cơ cấu ngành thương mại, dịch vụ tăng dần hàng năm, từ 32,86% năm 2021 tăng lên 45,49% năm 2025.

Hạ tầng giao thông trên địa bàn đã được đầu tư đồng bộ, nâng cấp và mở rộng, hình thành mạng lưới giao thông kết nối thông suốt giữa các khu vực. Dịch vụ vận tải phát triển theo hướng gia tăng về số lượng phương tiện, nâng cao về chất lượng phục vụ. Hiện nay, có 01 hợp tác xã kinh doanh ngành nghề vận tải với tổng số lượng xe đăng ký hoạt động là 34 xe các loại; có 60 đơn vị đăng ký kinh doanh vận tải (hợp tác xã, hộ kinh doanh) với tổng số lượng 114 phương tiện đăng ký kinh doanh các loại. Hệ thống phân phối hàng hóa trên địa bàn phường hiện nay bao gồm các kênh chính như: chợ truyền thống, siêu thị, cửa hàng tiện lợi và mạng lưới bán lẻ rộng khắp. Phường có 03 chợ, 01 siêu thị và 3.096 cơ sở kinh doanh, cơ bản đáp ứng nhu cầu mua, bán hàng hóa của Nhân dân và tiêu thụ các sản phẩm của địa phương, góp phần bình ổn thị trường, cung ứng hàng hóa cho mạng lưới bán lẻ của phường Nghĩa Lộ và các vùng lân cận, tạo thành mạng lưới phủ khắp các khu dân cư. Sự kết hợp giữa các kênh phân phối hiện đại và truyền thống đã tạo điều kiện thuận lợi cho người dân trong việc tiếp cận nguồn hàng, đồng thời giữ ổn định thị trường và bình ổn giá đối với các mặt hàng thiết yếu.

Hệ thống các ngân hàng thương mại trên địa bàn gồm 06 chi nhánh và 01 tổ chức tín dụng với chất lượng, tiện ích ngày càng nâng cao, có khả năng huy động vốn và đáp ứng nhu cầu vốn linh hoạt cho sản xuất kinh doanh, dịch vụ ngân hàng đa dạng, phương thức thanh toán tiện lợi; hiện có 03 chi nhánh, văn phòng đại diện của các đại lý phân phối sản phẩm bảo hiểm nhân thọ như: Prudential, ACE life, Hanwha Life,... cơ bản đáp ứng nhu cầu đa dạng của người tham gia bảo hiểm.

Các dịch vụ khác: Ngoài ra, một số dịch vụ khác như dịch vụ bất động sản, khoa học - công nghệ, dịch vụ kế toán, dịch vụ môi trường, quảng cáo,... phát triển khá đa dạng với sự tham gia của nhiều thành phần kinh tế tạo ra nhiều sự lựa chọn

cho khách hàng, góp phần thúc đẩy các ngành kinh tế khác phát triển.

IV. Những tồn tại, hạn chế

Ngành dịch vụ phát triển chưa tương xứng với tiềm năng, lợi thế; công tác quy hoạch phát triển ngành dịch vụ còn riêng lẻ, thiếu tính gắn kết đồng bộ, dẫn đến khi triển khai thực hiện gặp nhiều khó khăn, vướng mắc. Kết cấu hạ tầng dịch vụ, du lịch đã được chú trọng đầu tư nhưng chưa đồng bộ. Đa số các doanh nghiệp kinh doanh dịch vụ có quy mô nhỏ, năng lực cạnh tranh còn hạn chế, hoạt động chưa chuyên nghiệp, chất lượng và hiệu quả thấp.

Công tác xúc tiến, kêu gọi xã hội hóa để đầu tư, phát triển ngành dịch vụ được quan tâm nhưng hiệu quả chưa cao, chưa đáp ứng yêu cầu. Một số dự án đã có chủ trương đầu tư nhưng chưa thực hiện đầu tư đúng tiến độ và phát huy hiệu quả.

Nguồn nhân lực hoạt động trong lĩnh vực dịch vụ, du lịch còn hạn chế về kỹ năng giao tiếp, trình độ ngoại ngữ, năng lực điều hành. Sản phẩm dịch vụ du lịch ít phong phú nên chưa thu hút, giữ chân du khách, dẫn đến thời gian lưu trú ngắn, tỷ lệ du khách du lịch quay lại lần hai còn thấp.

V. Kiến nghị, đề xuất

Để thực hiện thành công các nội dung Chiến lược phù hợp với tình hình thực tiễn tại địa phương, UBND phường kính đề nghị Sở Tài chính và các sở, ngành liên quan quan tâm, ưu tiên bố trí nguồn vốn để đầu tư hạ tầng thương mại, dịch vụ tại địa phương. Hỗ trợ kinh phí cho công tác chuyển đổi số và đào tạo nhân lực ngành dịch vụ cho địa phương. Tổ chức các lớp tập huấn, hướng dẫn về các cơ chế chính sách mới liên quan đến phát triển khu vực dịch vụ để địa phương kịp thời triển khai.

Trên đây là tình hình thực hiện Chiến lược tổng thể phát triển khu vực dịch vụ của Việt Nam thời kỳ 2021 - 2030, tầm nhìn đến năm 2050; UBND phường Nghĩa Lộ kính báo cáo Sở Tài chính tỉnh Quảng Ngãi xem xét, tổng hợp./.

Nơi nhận:

- Sở Tài chính;
- CT, các PCT UBND phường;
- C, PCVP, CV(KT);
- Phòng KTHHĐT;
- Lưu: VT, KTHH (Thảo).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Mai Thị Cẩm Hồng

