

**ỦY BAN NHÂN DÂN
PHƯỜNG NGHĨA LỘ**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Số: /UBND-KT
V/v hưởng ứng Tuần lễ
Thương hiệu quốc gia chào
mừng Ngày Thương hiệu Việt
Nam Ngày 20/4 Năm 2026

Nghĩa Lộ, ngày tháng năm 2026

Kính gửi:

- Các cơ quan, đơn vị thuộc UBND phường;
- Các Tổ dân phố trên địa bàn phường.

Thực hiện Công văn số 1621/SCT-QLTM ngày 01/04/2026 của Sở Công thương tỉnh Quảng Ngãi về việc hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam Ngày 20/4 Năm 2026; với chủ đề “Thương hiệu quốc gia Việt Nam: Vươn mình trong Kỷ nguyên mới”, thời gian triển khai cao điểm tập trung tổ chức trong tháng 4 (trọng tâm từ ngày 17/4/2026 đến ngày 24/4/2026), Thông điệp truyền thông: Ngày Thương hiệu Việt Nam 20/4/2026; Thương hiệu Quốc gia Việt Nam: Vươn mình trong kỷ nguyên mới; Chủ tịch UBND phường có ý kiến chỉ đạo như sau:

1. Giao phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị: Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tham mưu UBND phường tổ chức triển khai các hoạt động tuyên truyền hưởng ứng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam Ngày 20/4 năm 2026 với Chủ đề, thời gian, thông điệp truyền thông (Treo banner, băng rôn, khẩu hiệu tuyên truyền tại trụ sở); đồng thời tổng hợp báo cáo kết quả thực hiện theo nội dung đề nghị Công văn của Sở Công thương nêu trên.

2. Giao Trung tâm Cung ứng dịch vụ công phường Nghĩa Lộ: Xây dựng các tin, bài, phóng sự để tuyên truyền phổ biến sâu rộng ý nghĩa Ngày Thương hiệu Việt Nam (20/4) đến cán bộ, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên, người lao động và Nhân dân nhằm tôn vinh sản phẩm Việt và khơi dậy khát vọng phát triển thương hiệu bền vững.

3. Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị tuyên truyền phổ biến sâu rộng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam ngày 20/4 năm 2026 đến toàn thể cán bộ, công chức, viên chức, đoàn viên, hội viên, người lao động và nhân dân nhằm tôn vinh sản phẩm Việt và khơi dậy khát vọng phát triển thương hiệu bền vững.

4. Tổ trưởng các Tổ dân phố tuyên truyền phổ biến sâu rộng Tuần lễ Thương hiệu quốc gia chào mừng Ngày Thương hiệu Việt Nam ngày 20/4 năm 2026 đến toàn thể nhân dân của từng tổ dân phố nhằm tôn vinh sản phẩm Việt và khơi dậy khát vọng phát triển thương hiệu bền vững.

Yêu cầu Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- CT, các PCT UBND phường;
- Trang thông tin điện tử phường;
- Trang Fanpage Facebook phường;
- VPUB: C, P.CVP, CV(KT);
- Lưu: VT, KTHTĐT (Thảo).

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Mai Thị Cẩm Hồng