

Số: /KH-UBND

Nghĩa Lộ, ngày tháng năm 2025

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2025 trên địa bàn phường Nghĩa Lộ

Căn cứ Quyết định số 919/QĐ-TTg ngày 01/8/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2021-2025;

Căn cứ Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm;

Quyết định số 1489/QĐ-TTg ngày 06/7/2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc sửa đổi, bổ sung một số nội dung Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm;

Căn cứ Quyết định số 779/QĐ-UBND ngày 14/7/2022 của UBND tỉnh phê duyệt Đề án Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2021 - 2025, định hướng đến năm 2030;

Kế hoạch số 73/KH-UBND ngày 09/4/2025 của UBND tỉnh Quảng Ngãi triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2025 trên địa bàn tỉnh Quảng Ngãi;

Trên cơ sở đề xuất của Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị, UBND Phường Nghĩa Lộ ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) năm 2025 trên địa bàn phường Nghĩa Lộ, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Khuyến khích các chủ thể sản xuất trên địa bàn khai thác tiềm năng về đất đai, sản vật, lợi thế so sánh, đặc biệt là các giá trị truyền thống của địa phương để nâng cao giá trị sản phẩm, tăng thu nhập và góp phần cải thiện đời sống vật chất và tinh thần cho người dân;

- Phát triển kinh tế theo hướng tổ chức sản xuất hàng hóa theo chuỗi giá trị đối với các sản phẩm truyền thống và các sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu, có lợi thế của địa phương trong lĩnh vực nông nghiệp, phi nông nghiệp và dịch vụ trên địa bàn, nhất là chú trọng phát triển các nghề truyền thống;

- Thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế, cơ cấu lao động nông thôn, tổ chức lại sản xuất, tái cơ cấu sản xuất ngành nông nghiệp theo hướng nâng cao giá trị gia tăng và phát triển bền vững; khuyến khích phát triển kinh tế tập thể, kinh tế tư

nhân và thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp, sáng tạo phát triển kinh tế theo hướng bền vững.

2. Yêu cầu

- Xác định sản phẩm OCOP là nội dung quan trọng của tiêu chí phát triển kinh tế địa phương, nâng cao đời sống của người dân, là nhiệm vụ trọng tâm được triển khai thực hiện thường xuyên, lâu dài của chính quyền địa phương;

- Các phòng, đơn vị trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn được giao tích cực chỉ đạo, hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể sản xuất trên địa bàn thực hiện tốt các nội dung hoạt động của Chương trình OCOP;

- Phát triển các sản phẩm OCOP đa dạng, nâng cao chất lượng theo 6 ngành hàng¹ và thực hiện Chu trình OCOP² theo đúng quy định;

- Vận dụng tối đa các cơ chế chính sách, nguồn lực để hỗ trợ các tổ chức kinh tế, hộ gia đình tham gia Chương trình OCOP trên địa bàn phường; đồng thời, phát huy vai trò chủ thể, tính chủ động, sáng tạo của các chủ thể sản xuất trong thực hiện Chương trình; tích cực sản xuất, kinh doanh, tham gia phát triển sản phẩm OCOP.

II. TÌNH HÌNH TRIỂN KHAI THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH OCOP TRÊN ĐỊA BÀN ĐẾN NGÀY 30/9/2025

1. Kết quả thực hiện

Thực hiện Quyết định số 779/QĐ-UBND ngày 14/7/2022 của UBND tỉnh về phê duyệt Đề án Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) tỉnh Quảng Ngãi giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030;

UBND phường Nghĩa Lộ đã tiến hành khảo sát, xây dựng và triển khai thực hiện kế hoạch, hợp đồng với đơn vị tư vấn hỗ trợ cho các chủ thể tham gia Chương trình OCOP hoàn thiện hồ sơ, thủ tục theo quy định; kết quả đạt được như sau:

¹ 6 ngành hàng gồm: (1) Nhóm thực phẩm, gồm: Nông, thủy sản tươi sống; nông, thủy sản sơ chế, chế biến và các thực phẩm khác; (2) Nhóm đồ uống, gồm: Đồ uống có cồn; đồ uống không cồn; (3) Nhóm dược liệu và sản phẩm từ dược liệu, gồm: Sản phẩm chức năng, thuốc dược liệu, thuốc y học cổ truyền, mỹ phẩm có thành phần từ thảo dược, tinh dầu và dược liệu khác; (4) Nhóm hàng thủ công mỹ nghệ, gồm: Các sản phẩm từ gỗ, sợi tự nhiên, kim loại, gốm sứ, dệt may, thêu ren... làm đồ lưu niệm, đồ trang trí, đồ gia dụng; (5) Nhóm sinh vật cảnh, gồm: Hoa, cây cảnh, động vật cảnh; (6) Nhóm dịch vụ du lịch cộng đồng, du lịch sinh thái và điểm du lịch.

² Chu trình OCOP gồm 6 bước: (1) Tuyên truyền, hướng dẫn; (2) Nhận đăng ký ý tưởng sản phẩm; (3) Nhận phương án/dự án sản xuất kinh doanh; (4) Triển khai phương án/dự án sản xuất kinh doanh; (5) Đánh giá và phân hạng sản phẩm cấp tỉnh, quốc gia; (6) Xúc tiến thương mại.

- Năm 2025 trên địa bàn Phường có 25 sản phẩm được công nhận sản phẩm đạt OCOP 3 sao trở lên. Trong đó có 01 sp đạt 4 sao, cụ thể như sau:

TT	Sản phẩm	Đơn vị	Địa chỉ cũ	Đạt sao
1.	Yến rút lông nguyên tổ Culaore	Công ty TNHH XNK Yến sào Cù Lao Ré	Số 38 đường Chu Văn An, phường Nghĩa Lộ	3 sao
2.	Yến thô cao cấp Culaore			3 sao
3.	Yến tinh chế cao cấp Culaore			3 sao
4.	Yến tinh chế sợi - Định hình A5 Culaore			3 sao
5.	Yến hũ chưng vị đông trùng hạ thảo Culaore			3 sao
6.	Yến hũ chưng vị gừng Culaore			3 sao
7.	Yến hũ chưng đủ vị Culaore			3 sao
8.	Đường phèn Tuyệt Hường	'Hộ kinh doanh Lê Thanh Hường	Tổ 10, phường Quảng Phú	3 sao
9.	Đường phôi Tuyệt Hường			3 sao
10.	Mạch nha Quảng Ngãi đường Mantoza	Nhà máy Nha Quảng Ngãi – Chi nhánh Công ty Cổ phần Đường Quảng Ngãi	02 Nguyễn Chí Thanh, Phường Quảng Phú	5 sao
11.	Cơm cháy chà bông rong biển Thảo Uyên	Hộ kinh doanh Thảo Uyên	Số 43/9 đường Nguyễn Chí Thanh, phường Quảng Phú	3 sao
12.	Chà bông Thảo Uyên			3 sao
13.	Mắm nêm Ome	Công ty TNHH MTV xuất nhập khẩu thủy sản Hải Phú	Lô 12, Khu công nghiệp Quảng Phú, phường Quảng Phú	3 sao
14.	Sốt chấm vị thái			3 sao
15.	Sốt ướp OME BBQ			3 sao
16.	Nước mắm nhĩ Ome Sa Huỳnh			3 sao
17.	Sốt chấm hải sản			3 sao

18.	Đông trùng hạ thảo trên ký chủ nhộng tằm khô	Công ty TNHH Năm Ngọc Bảo Thy	Tổ 8, phường Quảng Phú	3 sao
19.	Đông trùng hạ thảo ngâm mật ong			3 sao
20.	Kẹo gương Phước Yên	Cơ sở sản xuất kinh doanh Thương mại thực phẩm đặc sản Phước Yên	Số 267 đường Trần Hưng Đạo	3 sao
21.	Chả bò Hồng Vân	Công ty TNHH Sản xuất thực phẩm Hồng Vân	Số 63 Nguyễn Thụy	3 sao
22.	Chả bò gân ớt xiêm Hồng Vân			3 sao
23.	Cốm rang Hoàng Huy	Cơ sở sản xuất cốm rang Hoàng Huy	Số 253/8, đường Trần Hưng Đạo	3 sao
24.	Rượu lứt Ấn Trà	Công ty TNHH Nông Lâm Nghiệp TBT	Số 135 đường Chu Văn An	3 sao
25.	Cá bống Sông Trà Dũng Cây Gòn	Hộ kinh doanh Quán ăn Dũng Cây Gòn	Số 13 đường Quang Trung	3 sao

2. Tồn tại, khó khăn

- Đối với các chủ thể chưa tham gia Chương trình OCOP: Hầu hết các cơ sở sản xuất chưa quan tâm, tìm hiểu nhiều về ý nghĩa, tầm quan trọng của Chương trình OCOP nên rất khó khăn trong công tác tuyên truyền, vận động chủ thể tham gia Chương trình;

- Phần lớn các cơ sở có quy mô nhỏ lẻ, phân tán; lao động còn làm theo kinh nghiệm, chưa có kiến thức về phát triển sản phẩm, chưa xây dựng phương án sản xuất, kinh doanh theo định hướng thị trường; năng lực nội tại của các cơ sở chưa mạnh; sản phẩm chưa đăng ký mã số, mã vạch, tem truy xuất nguồn gốc; nhãn mác, bao bì thô sơ chưa đảm bảo việc bảo quản sản phẩm, không đủ điều kiện lưu thông hàng hóa trên thị trường. Các loại nông sản chưa được chế biến thành nhiều sản phẩm đa dạng, chủ yếu còn ở dạng thô;

- Kinh tế hợp tác xã phát triển chưa mạnh, chưa thực hiện tốt vai trò trong liên kết tổ chức sản xuất và tiêu thụ sản phẩm tại địa phương;

- Công chức tham mưu thực hiện nhiệm vụ Chương trình OCOP mới tiếp nhận công việc do thực hiện chính quyền địa phương 2 cấp nên còn bỡ ngỡ.

III. MỤC TIÊU NĂM 2025

1. Về sản phẩm: Xác định, hoàn thiện, nâng cấp các sản phẩm truyền thống và các sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu, có lợi thế hiện có của phường được đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP đạt 3 sao trở lên 03 - 05 sản phẩm;

2. Hỗ trợ chủ thể (cơ sở sản xuất, doanh nghiệp, hợp tác xã, ...) tham gia Chương trình OCOP hoàn thiện hồ sơ, thủ tục theo quy định để đề xuất tỉnh đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP đạt 3 sao trở lên trong giai đoạn đến;

3. 100% các chủ thể tham gia Chương trình OCOP được đào tạo, bồi dưỡng nâng cao năng lực phát triển, sản xuất, chế biến, kinh doanh sản phẩm OCOP; thực hiện nghiêm túc Công văn số 147/UBND-KTN ngày 08/01/2025 của UBND tỉnh Quảng Ngãi.

4. Tiếp tục hỗ trợ, đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, quảng bá, giới thiệu sản phẩm OCOP, tích cực tham gia hội chợ, hội thảo khoa học trong và ngoài tỉnh.

IV. NỘI DUNG THỰC HIỆN NĂM 2025

1. Xây dựng hệ thống quản lý điều hành Chương trình OCOP

Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị triển khai thực hiện Chương trình OCOP được lồng ghép nhiệm vụ khác theo các văn bản hướng dẫn hiện hành.

2. Nhiệm vụ trọng tâm thực hiện Chương trình OCOP năm 2025

2.1. Triển khai Chương trình OCOP

- Tổ chức họp triển khai Kế hoạch thực hiện Chương trình “*Mỗi xã một sản phẩm*” trên địa bàn phường năm 2025.

* Thời gian thực hiện: Dự kiến quý IV/2025.

* Đơn vị thực hiện: Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị.

- Tham dự các lớp đào tạo, tập huấn (do tỉnh tổ chức) bồi dưỡng kiến thức cho 100% cán bộ quản lý, điều hành Chương trình OCOP và các hội đoàn thể phường; chủ doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất trên địa bàn (nếu có).

* Thời gian thực hiện: Dự kiến quý IV/2025.

* Đơn vị thực hiện: Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị.

2.2. Thực hiện chu trình OCOP

Trên cơ sở khảo sát, đánh giá các sản phẩm truyền thống và các sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu, có lợi thế hiện có trên địa bàn thuộc UBND phường quản lý hoặc các chủ thể tham gia chương trình OCOP đăng ký ý tưởng sản phẩm, sản phẩm hiện có và đề nghị nâng hạng sao (nếu có) cho UBND phường; Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị Phường tổng hợp, đăng ký sản phẩm tham gia đánh giá, phân hạng OCOP năm 2025 và hướng dẫn chủ thể gắn sao trên sản phẩm OCOP còn thời hạn gửi về sở Nông nghiệp và Môi trường tỉnh.

- Đối với những sản phẩm hiện có: Căn cứ theo mức độ hoàn thiện của các sản phẩm để có giải pháp tư vấn, hỗ trợ cải tiến, nâng cấp sản phẩm phù hợp với Chu trình OCOP, Bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP và điều kiện của cơ sở sản xuất (nếu có);

- Đối với những sản phẩm từ ý tưởng mới đạt yêu cầu: Thực hiện đúng Chu trình OCOP theo 6 bước trên cơ sở đề xuất theo nhu cầu và khả năng của cơ sở sản xuất; Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị chủ trì tổ chức triển khai, hướng dẫn các cơ sở sản xuất đăng ký ý tưởng sản phẩm mới tham gia Chương trình OCOP;

- Đối với các ý tưởng chưa đạt yêu cầu sẽ được tiếp tục hướng dẫn hoàn thiện và đăng ký lại cho năm tiếp theo;

- Đối với các sản phẩm OCOP đề nghị nâng hạng sao (nếu có): Tiếp tục củng cố, nâng cao chất lượng sản phẩm; truy xuất nguồn gốc; liên kết chuỗi; phát triển thương hiệu; xúc tiến thương mại,... Lựa chọn các sản phẩm tiềm năng để hoàn thiện hồ sơ đề nghị đánh giá, nâng hạng sao sản phẩm OCOP theo Chu trình;

- Lựa chọn đơn vị tư vấn³ có đủ năng lực tốt để tổ chức tư vấn, hướng dẫn, hỗ trợ cơ sở sản xuất hoàn thiện, nâng cấp các sản phẩm đăng ký tham gia Chương trình;

- Hướng dẫn chuẩn hoá quy trình, tiêu chuẩn sản phẩm tham gia Chương trình theo Bộ tiêu chí OCOP đã được Thủ tướng Chính phủ ban hành tại Quyết định số 148/QĐ-TTg và Quyết định số 1489/QĐ-TTg ngày 06 tháng 7 năm 2025 của Thủ tướng Chính phủ: Về việc sửa đổi, bổ sung một số nội dung Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24 tháng 02 năm 2023

* Thời gian: Thường xuyên trong năm 2025.

* Đơn vị thực hiện: Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị

2.3. Nhận hồ sơ sản phẩm OCOP dự thi đánh giá và phân hạng

Hồ sơ sản phẩm OCOP dự thi đánh giá và phân hạng phải đầy đủ theo quy định tại Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc ban hành Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm và Quyết định số 1489/QĐ-TTg ngày 06 tháng 7 năm 2025 của Thủ tướng Chính phủ về việc sửa đổi, bổ sung một số nội dung Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Bộ tiêu chí và quy trình đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình mỗi xã một sản phẩm và được đóng tập, gửi về Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị; Địa chỉ: 334 Nguyễn Công Phương, phường Nghĩa Lộ, tỉnh Quảng Ngãi.

- Thời gian thực hiện: Liên tục trong năm;

- Đơn vị thực hiện: Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị

³ Đơn vị tư vấn OCOP là các tổ chức/cá nhân có kinh nghiệm và năng lực tư vấn toàn diện (hoặc lĩnh vực cụ thể) các hoạt động của Chương trình OCOP.

2.4. Đánh giá và phân hạng sản phẩm OCOP

- Ủy ban nhân dân phường tổ chức đánh giá một số nội dung của Hồ sơ sản phẩm đăng ký tham gia đánh giá sản phẩm OCOP, bao gồm các tiêu chí sau: nguồn gốc sản phẩm/nguyên liệu địa phương; sử dụng lao động địa phương; nguồn gốc ý tưởng sản phẩm; bản sắc/trí tuệ địa phương. Căn cứ vào điều kiện và đặc điểm thực tế của địa phương, Chủ tịch UBND phường tổ chức họp với các bộ phận liên quan để lấy ý kiến về các nội dung đánh giá, sau đó ban hành Báo cáo đánh giá của UBND phường về các tiêu chí trên;

* Thời gian: Thường xuyên trong năm, trọng tâm trong quý IV/2025.

* Đơn vị thực hiện: UBND phường, các chủ thể OCOP, đơn vị tư vấn (nếu có).

3. Tuyên truyền Chương trình OCOP

- Tổ chức tuyên truyền nội dung Kế hoạch này trên các kênh thông tin, hệ thống Đài truyền thanh của phường;

- Tiếp tục tuyên truyền nâng cao nhận thức của cán bộ, đảng viên và người dân về nội dung Chương trình OCOP, chu trình OCOP, bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP, những gương điển hình tiên tiến, mô hình sản xuất tiêu biểu các sản phẩm đặc trưng, sản phẩm OCOP của phường, ... thông qua các cuộc họp, hội nghị, sinh hoạt thôn, khu dân cư;

- Xây dựng chuyên mục tuyên truyền phát trên sóng truyền thanh Phường, tỉnh;

- Tổ chức tuyên truyền, khuyến khích sử dụng sản phẩm OCOP, sản phẩm đặc trưng trên địa bàn phường; tăng cường công tác tuyên truyền, quảng bá sản phẩm OCOP tại các điểm du lịch, màn hình Led,... trên địa bàn phường .

* Thời gian thực hiện: Liên tục trong năm.

* Đơn vị thực hiện: Phòng Văn hóa – Xã hội.

4. Xúc tiến thương mại sản phẩm OCOP

- Hướng dẫn, hỗ trợ các cơ sở sản xuất đăng ký, tham gia giới thiệu, phân phối sản phẩm OCOP trên các sàn thương mại điện tử tại Việt Nam như: Tiki, Shopee, Sendo, Lazada,...;

- Đẩy mạnh việc giới thiệu, bán sản phẩm OCOP tại các điểm bán sản phẩm OCOP trên địa bàn phường và tại các điểm du lịch trên địa bàn tỉnh;

- Vận động các chủ thể tham gia từ 01 đến 02 Hội chợ giới thiệu sản phẩm OCOP để kết nối, tiêu thụ sản phẩm OCOP của phường; tham gia các gian hàng giới thiệu và bán sản phẩm OCOP của phường trong các hội chợ thương mại trên địa bàn tỉnh; tham gia giới thiệu sản phẩm OCOP của phường tại các hội chợ sản phẩm OCOP do Trung ương và các tỉnh trong cả nước tổ chức (nếu xét thấy cần thiết).

5. Huy động nguồn lực thực hiện Chương trình

- Nguồn lực từ cộng đồng: Huy động nguồn lực từ các chủ thể tham gia Chương trình OCOP;
- Vốn tín dụng: Tạo điều kiện thuận lợi để các chủ thể tham gia Chương trình OCOP tiếp cận, vay vốn từ các kênh tín dụng để đầu tư sản xuất, kinh doanh các sản phẩm OCOP;
- Nguồn ngân sách Nhà nước: vốn khoa học công nghệ; xúc tiến thương mại, ... và huy động các nguồn vốn hợp pháp khác.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN (dự kiến cho từ 3-5 sản phẩm)

Từ nguồn vốn thực hiện Chương trình theo Quyết định số: 724/QĐ-UBND, ngày 01/8/2025 của UBND phường Nghĩa Lộ về việc giao dự toán thu ngân sách nhà nước và chi ngân sách địa phương năm 2025 trên địa bàn phường Nghĩa Lộ; vốn Xã hội hóa; vốn lồng ghép từ các Chương trình, dự án khác và nguồn huy động hợp pháp khác.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế, Hạ tầng và Đô thị

- Chủ trì, phối hợp với các phòng, đơn vị liên quan và các TDP tổ chức triển khai thực hiện nội dung Kế hoạch này; hướng dẫn, kiểm tra, đôn đốc các chủ thể tham gia Chương trình OCOP thực hiện nghiêm túc, đảm bảo đúng chu trình OCOP theo quy định; đẩy mạnh ứng dụng khoa học công nghệ trong phát triển sản xuất sản phẩm OCOP. Bộ phận chuyên môn với đơn vị tư vấn hỗ trợ các chủ thể tham gia thiết kế sản phẩm, hỗ trợ đăng ký mã số, mã vạch, tem truy xuất nguồn gốc sản phẩm, bao bì nhãn mác,....;
- Đẩy mạnh hoạt động khuyến công; vận động các chủ thể tham gia Chương trình OCOP trên địa bàn tham gia hội chợ, xúc tiến thương mại các sản phẩm OCOP;
- Hỗ trợ đăng ký sở hữu trí tuệ, tư vấn định hướng phát triển thương hiệu sản phẩm OCOP;
- Hướng dẫn, hỗ trợ các chủ thể tham gia Chương trình OCOP thực hiện các quy định liên quan đến vệ sinh an toàn thực phẩm, đăng ký công bố chất lượng sản phẩm theo quy định trước khi đưa sản phẩm lưu thông trên thị trường;
- Định kỳ tổng hợp kết quả và tham mưu các báo cáo sơ kết, tổng kết đánh giá kết quả thực hiện Chương trình OCOP;
- Thực hiện thanh, quyết toán, hỗ trợ kinh phí từ ngân sách Nhà nước cho Chương trình OCOP.

2. Văn phòng HĐND&UBND: Tham mưu phối hợp thực hiện các nội dung, nhiệm vụ của Chương trình OCOP theo quy định.

3. Phòng Văn hóa – Xã hội:

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan, thông tin tuyên truyền, quảng bá các sản phẩm hiện có của địa phương; hỗ trợ các chủ thể tham gia Chương

trình OCOP quảng bá các sản phẩm gắn với du lịch trên cơ sở phát huy các sản phẩm truyền thống và các sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu, có lợi thế hiện có trên địa bàn phường;

- Thường xuyên đăng tải, đưa tin, bài về Chương trình OCOP để tuyên truyền về những nội dung, mục đích, ý nghĩa của Chương trình; phản ánh kịp thời những cách làm hay, những sản phẩm được thị trường ưa chuộng,... trên hệ thống truyền thanh phường.

4. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam phường và các tổ chức chính trị xã hội tăng cường tuyên truyền, vận động người dân, các hội viên tích cực tham gia sản xuất theo quy trình kỹ thuật, cung cấp cho thị trường các sản phẩm nông nghiệp đảm bảo sạch, an toàn, bảo vệ môi trường; kịp thời thông tin đến cơ quan chức năng những tổ chức, cá nhân có hành vi vi phạm về sản xuất sản phẩm không an toàn để xử lý theo quy định của pháp luật;

5. Trung tâm Cung ứng dịch vụ công tổ chức tuyên truyền qua các trang thông tin, hệ thống đài truyền thanh về các cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn phường quản lý tham gia Chương trình OCOP đăng ký sản phẩm từ ý tưởng mới, sản phẩm hiện có và sản phẩm đề nghị nâng hạng sao, để tham gia đánh giá sản phẩm OCOP theo các mẫu biểu quy định tại Quyết định số 148/QĐ-TTg ngày 24/02/2023 và Quyết định số 1489/QĐ-TTg ngày 06 tháng 7 năm 2025 của Thủ tướng Chính phủ;

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình “*Mỗi xã một sản phẩm*” (OCOP) trên địa bàn phường Nghĩa Lộ năm 2025; yêu cầu các Phòng, đơn vị liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở NN & MT;
- CC PTNT;
- TT HĐND Phường;
- CT, các PCT UBND Phường ;
- Ủy ban MTTQ VN và các Tổ chức CT -XH;
- Văn phòng HĐND&UBND;
- P. KTHTĐT, VH-XH;
- Trung Tâm CUDVC;
- VP: CVP, PCVP HĐND&UBND Phường ;
- Lưu: VT.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Mai Thị Cẩm Hồng